

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Раздольнинская основная общеобразовательная школа»

Рабочая программа курса
внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»
9 класс

Рассмотрено на заседании МО

Протокол №1 от 28.08.2020г.

Руководитель МО  Прохоренко Т.А.

Составитель:

Решетняк Е.А., учитель обществознания

Рассмотрено педсоветом

Протокол №1 от 31.08.2020г.

Согласовано на методическом совете

Протокол №1 от 29.08.2020г.

Секретарь МС  Толкачева Г.В.

Утверждено: приказом от 01.09.2020г.

директор школы  Решетняк Е.А.



п. Раздольный

2020

Содержание

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства».....2
2. Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» с указанием форм организации учебных занятий, основных видов деятельности.....4
3. Тематическое планирование.....8

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

В результате освоения курса обучающиеся

должны уметь

- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- видеть конкретную задачу в контексте проблемной ситуации в окружающей жизни;
- находить в различных источниках информацию, необходимую для решения проблем, и представлять ее в понятной форме;
- принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;
- понимать и использовать различные средства наглядности (графики, диаграммы, таблицы, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;
- определять новый уровень отношения к самому себе как субъекту деятельности;
- выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;
- применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;
- действовать в соответствии с предложенным алгоритмом;
- самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных математических проблем;
- планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера.

Научатся :

- Определять выбор как основную экономическую проблему и обосновывать его необходимость.
- Различать понятия: «предпринимательство», «прибыль», «выручка».

- Определять цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции.
- Классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность.
- Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства.
- Объяснять понятия об интеллектуальном капитале.
- Различать рыночные структуры по характерным признакам
- Приводить примеры рынков различных рыночных структур
- Объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия.
- Различать виды производственных затрат
- Графически изображать все виды производственных издержек
- Рассчитывать себестоимость единицы товара
- Различать экономические, явные и неявные издержки
- Формулировать определение экономического роста.
- Перечислять факторы экономического роста.
- Перечислять фазы экономического цикла.
- Характеризовать торговлю как посредника при получении производителей и потребителей от данного вида деятельности.
- Характеризовать организационные формы торговли по способу организации и ценам.
- Различать виды и функции денег.
- Объяснять, какое количество денег необходимо государству.
- Определять значение сбережений для экономики семьи и возможные

Получат возможность научиться:

- Самостоятельно обосновывать принятое решение, используя сетку принятия решения.
- Рассчитывать производительность факторов производства
- Определять альтернативную стоимость.
- Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости
- Рассчитывать себестоимость единицы товара.
- Рассчитывать выручку от продажи продукции и прибыль
- Объяснять взаимосвязь торговли и рыночных отношений.

- Разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии.
- Рассчитывать объем денежной массы, необходимой, в целом, и выплат государству, в частности.
- Обоснованно выбирать банк и вид кредита.
- Аргументировать необходимость наличия хорошей кредитной истории для потенциального заемщика.
- Ориентироваться на рынке труда нашего региона и расти по карьерной лестнице.
- Оценить экономический потенциал региона
- Знать о видах собственности и иметь представление о границах прав собственности.
- Соблюдать законы РФ.
- Аргументировать ответственность предпринимателя перед потребителем.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Становление предпринимательства (10 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет - технологии в деятельности предпринимателя.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (14 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (12 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Формы организации учебной деятельности: фронтальная, работа в группах, индивидуальная работа.

Основные виды деятельности: объяснение, рассказ, дидактические и деловые игры, исследования, разработка проектов, решение практических задач.

**3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

№ темы	Наименование разделов и тем	Количество часов
Раздел 1. Становление предпринимательства (10 часов)		
1.	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2
2.	Выбор вида деятельности	2
3.	Организационно-правовые формы предпринимательство	2
4.	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2
5.	Практическая работа по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)		
6.	Предпринимательская идея	2
7.	Что производить? Для кого производить?	2
8.	Работа над проектом «Мое дело»	2
9.	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2
10.	Практическая работа по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2
Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)		
11.	Риски в работе предпринимателя	2
12.	Работа над проектом «Мое дело»	2
13.	Конкуренты – враги или друзья?	2
14.	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2

15.	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2
16.	Практическая работа по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2
17.	Защита проекта «Анализ рынка»	2
Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)		
18.	Образование прибыли предприятия	2
19.	Источники финансирования предприятия	2
20.	Основные показатели деятельности предприятия	2
21.	Работа над проектом «Мое дело»	2
22.	Основы бухгалтерского учета	2
23.	Практическая работа по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2
Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)		
24.	Менеджмент, или управляй эффективно	2
25.	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2
26.	Личность предпринимателя	2
27.	Реклама	2
28.	Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2
Раздел 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (12 часов)		
29.	Правовая грамотность предпринимателя	2
30.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2
31.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2
32.	Работа над проектом «Мое дело»	
33.	Практическая работа по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2
34.	Защита годового проекта «Мое дело»	2

Итого:

68

